

**Stichting Happy Days  
Zoetermeer**

**Jaarverslag  
2009/2010**

## Inhoudsopgave

<b>Woord vooraf .....</b>	<b>3</b>
<b>Samenvatting .....</b>	<b>4</b>
<b>Inleiding.....</b>	<b>5</b>
<b>Ontstaansgeschiedenis, missie, visie en doel .....</b>	<b>6</b>
<b>Organisatie.....</b>	<b>7</b>
<b>Vrijwilligers .....</b>	<b>7</b>
Selectie van de vrijwilligers.....	7
Voorzieningen voor de vrijwilligers .....	8
Inzet van de vrijwilligers.....	9
<b>Activiteiten van het bestuur.....</b>	<b>9</b>
<b>De doelgroep.....</b>	<b>10</b>
Deelnemende scholen.....	11
<b>Kampweek.....</b>	<b>11</b>
Evaluatie van de kinderen na de kampweek .....	12
Evaluatie van de vrijwilligers na de kampweek.....	12
<b>Financiële verantwoording .....</b>	<b>13</b>

**Woord vooraf**

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting Happy Days Zoetermeer over 2009. Happy Days kan zijn doelen alleen bereiken door de inzet van vrijwilligers – het echte kapitaal van de stichting – en de donaties in geld of middelen van vele vrienden van Happy Days. Daarom vindt Happy Days het belangrijk transparant te zijn in zijn werkwijze en in de aanwending van zijn middelen. Dit jaarverslag beschouwen wij, samen met de financiële verantwoording, als een goede gelegenheid daarvoor. Het is de eerste maal dat wij een dergelijk jaarverslag hebben gemaakt. Wij zijn daarom erg benieuwd naar uw reacties en mogelijke verbeterpunten. Wij hebben het met genoegen gemaakt en we hopen dat u er met hetzelfde genoegen kennis van zult nemen.

Namens het bestuur van Happy Days.

Siep Eilander, voorzitter

### **Samenvatting**

De vrijwilligersorganisatie van Stichting Happy Days heeft dit jaar voor de elfde keer een kampweek georganiseerd voor kinderen uit Zoetermeer in de leeftijd van 9 tot en met 12 jaar. Dit jaar heeft de kampweek plaatsgevonden van dinsdag 4 mei tot en met zondag 9 mei 2010. Deze week is uitermate goed verlopen. De sfeer was prettig en zowel de kinderen als de vrijwilligers hebben genoten. Dat is per slot van rekening waar Stichting Happy Days het allemaal voor doet.

De kinderen verdienen het om een week te genieten en hun problemen even op de achtergrond te laten of zelfs even te vergeten.

Deze week wordt, kosteloos, aangeboden aan de ouders en de kinderen. De kampweek wordt georganiseerd op basis van sponsors en donaties. De kinderen worden door hun basisschool voorgedragen aan Stichting Happy Days.

## **Inleiding**

In dit jaarverslag wordt teruggeblikt op het seizoen 2009/2010.

Het bestuur van Stichting Happy Days vindt het belangrijk zich in te zetten voor zowel de kinderen als de vrijwilligers. Om die reden wordt er van alles aan gedaan om ervoor te zorgen dat de kinderen en de vrijwilligers goed worden verzorgd en gefaciliteerd. Het bestuur heeft een betrokken houding bij de organisatie van het kamp, maar blijft op afstand. Om een idee te krijgen hoe de organisatie is opgebouwd wordt hier in het jaarverslag aandacht aan besteed. Daarnaast leest u ook welke voorzieningen er zijn getroffen voor zowel de kinderen als de vrijwilligers.

In een kampweek organiseren gaat veel tijd en energie zitten. Elk jaar zijn er weer voldoende vrijwilligers die zich voor Stichting Happy Days en dus voor de kinderen willen inzetten. Zonder deze vrijwilligers zou het niet lukken om de kampweek te organiseren. Door middel van een duidelijke taakverdeling lukt het een programma voor de kinderen op te zetten, waarbij gedacht wordt aan allerlei aspecten. In het jaarverslag wordt aandacht besteed aan de selectie van de kinderen, de vrijwilligers en het opstellen van het programma.

Middels een begroting werken de vrijwilligers aan de kampweek. Het is elk jaar weer een kunst om zoveel mogelijk te regelen voor de kinderen, waarbij zij niets te kort komen, voor zo weinig mogelijk geld. De financiële verantwoording is in dit jaarverslag terug te vinden.

## **Ontstaansgeschiedenis**

Stichting Happy Days is in 1998 opgezet door een Zoetermeerse ondernemer. Hij had veel binding met de doelgroep en besloot om samen met een aantal andere ondernemers en vrijwilligers een kamp op te zetten. Vanaf dat moment is er jaarlijks een vakantiecamp voor de kinderen georganiseerd. Door de jaren heen is de stichting niet alleen groter geworden maar vooral ook professioneler.

## **Missie**

In onze maatschappij hebben we ieder een eigen plekje. Iedereen is gelijk, maar tegelijkertijd ook verschillend. Helaas blijkt dat er ouders en kinderen zijn die periodes in hun leven mee maken, waarbij zij het niet makkelijk hebben. Daarbij kan aan veel soorten problemen worden gedacht, zoals echtscheiding, financiële problemen, ouders en kinderen die gevlucht zijn, kinderen die gepest worden of niet goed mee kunnen komen op school.

Stichting Happy Days vindt dat kinderen een onbekommerd leven zouden moeten kennen en moeten kunnen genieten van leuke momenten. De praktijk laat echter een ander beeld zien waardoor Stichting Happy Days het belangrijk vindt een kampweek te organiseren waarbij kinderen leuke momenten mee kunnen maken en waar ze positief op terug kunnen kijken. De financiële situatie van de ouders is veelal niet toereikend om de kinderen zo'n week te bieden. Stichting Happy Days laat het kamp draaien op sponsors en donaties, waardoor ouders geen enkele bijdrage hoeven te leveren. Aan de omstandigheden waarin deze kinderen verkeren kunnen we vaak niet veel veranderen, maar we kunnen wel proberen hen een fantastisch positieve ervaring mee te geven. Waardoor zij de problemen, die zij tegen komen in hun leven, heel even wat op de achtergrond kunnen laten of even kunnen vergeten. Het blijkt dat voor veel van de kinderen die zijn mee geweest op het kamp van Stichting Happy Days, dit een ervaring was om nooit te vergeten.

## **Visie**

Al jaren zijn er ouders en kinderen die moeilijke periodes in hun leven mee maken en de verwachting is dat dit ook de komende jaren nog zal voortduren. Stichting Happy Days heeft de afgelopen jaren kampweken georganiseerd voor deze groep kinderen en ziet zichzelf als een organisatie die kinderen de komende jaren deze leuke week aan wil blijven bieden. Om als stichting deze activiteit op dezelfde manier, zoals andere jaren, uit te kunnen blijven voeren, is het belangrijk om verder te professionaliseren en zichzelf meer op de kaart te zetten. Hierdoor komt Stichting Happy Days meer in het vizier van toekomstige sponsors en donateurs. De vrijwilligers zullen een zeer belangrijke rol blijven vervullen in het organiseren van deze kampweek.

## **Doel**

Het doel van Stichting Happy Days is om in de meivakantie een kampweek te organiseren voor 60 kinderen uit Zoetermeer in de leeftijd van 9 tot en met 12 jaar. Deze kinderen hebben een moeilijke periode in hun leven en verdienen het om een leuke week mee te maken.

Stichting Happy Days biedt deze kampweek aan door middel van sponsors en donaties, zodat ouders geen enkele bijdrage hoeven te leveren.

Stichting Happy Days heeft elk jaar voldoende vrijwilligers om de kampweek te kunnen organiseren.

De activiteiten tijdens de kampweek sluiten aan bij de leeftijd en de wensen van de kinderen.

## Organisatie

De organisatie van Stichting Happy Days is een vrijwilligersorganisatie. Zowel de bestuursfuncties als de uitvoerende functies worden bekleed door vrijwilligers. Binnen de organisatie is er een verdeling tussen bestuur en vrijwilligers met uitvoerende taken (verder te noemen vrijwilligers). Het bestuur is een betrokken bestuur, maar ook een bestuur op afstand dat ervoor zorgt dat de vrijwilligers het kamp kunnen organiseren.

Het bestuur bestaat uit vijf leden, elk met zijn eigen taak. Voor het seizoen 2009/2010 bekleedde Siep Eilander de functie van voorzitter, Hans Brinkman de functie van penningmeester, Willy van Riet is verantwoordelijk voor het pedagogische gebied, Lex van Brero is verantwoordelijk voor de sponsoring en de donaties en Jessica Rog is secretaris en daarnaast de schakel tussen bestuur en vrijwilligers.

Binnen de vrijwilligersgroep is eveneens een verdeling gemaakt. Er is sprake van een kerngroep en overige vrijwilligers (verder vrijwilligers te noemen). De kerngroep heeft een coördinerende taak over de organisatie van het kamp. Zij worden hierin bijgestaan door de vrijwilligers.

De leden van de kerngroep hebben ieder hun eigen verantwoordelijkheid. In het seizoen 2009/2010 bestond de kerngroep uit zes leden. Stella Fletterman is verantwoordelijk voor de groep welzijn. De groep welzijn zorgt voor de selectie van de kinderen, onderhoudt het pedagogisch beleid en houdt de welzijn van de kinderen en vrijwilligers tijdens het kamp in de gaten. Ronald Moget is verantwoordelijk voor de groep logistiek. Deze groep zorgt ervoor dat alle belangrijke regelzaken worden geregeld. Hier kan gedacht worden aan het regelen van het vervoer en de verzekering.

Bas van der Kort is verantwoordelijk voor de keukengroep. De keukengroep zorgt voor het menu, de boodschappen en uiteraard het eten en drinken tijdens het kamp.

Wendy Alblas is verantwoordelijk voor de groep creatief. De groep creatief houdt zich bezig met de invulling en uitvoering van het programma tijdens het kamp. Hierbij kan gedacht worden aan een wandeltocht, een creatief gedeelte en leuke bosspelen.

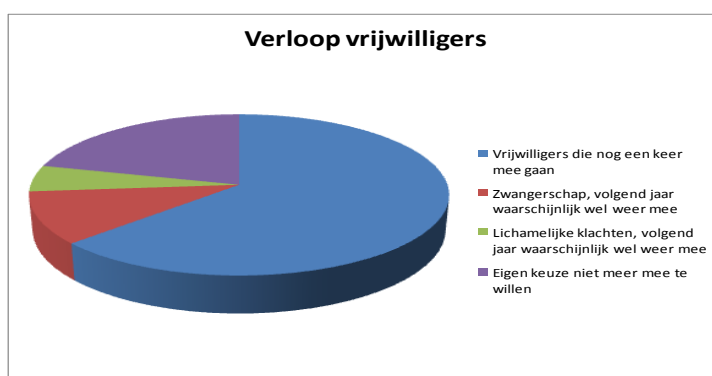
Laura van 't Riet, samen met Jessica Rog, houden het overzicht van alle activiteiten en regelzaken, ondersteunen de overige kerngroepleden en de vrijwilligers, waarbij Jessica de functie van voorzitter bekleed en Laura van penningmeester.

Bij de start van het seizoen krijgen de vrijwilligers de gelegenheid om te kiezen welke groep zij willen helpen in de voorbereidingen. Op die manier kunnen de vrijwilligers iets kiezen waar hun kwaliteiten liggen en wat zij leuk vinden.

## Vrijwilligers

### Selectie van de vrijwilligers

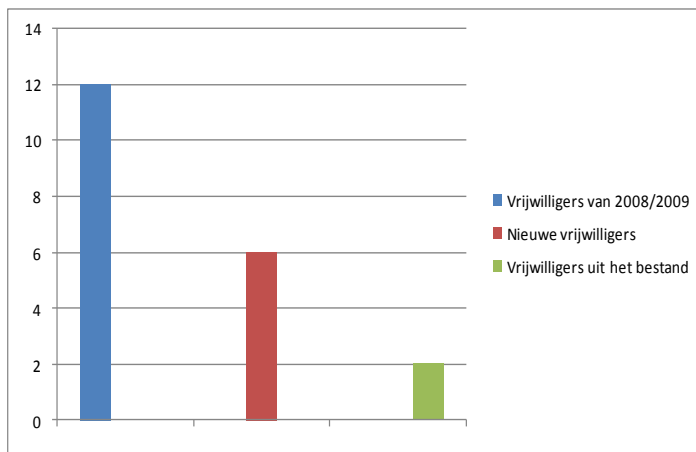
In het seizoen 2008/2009 zijn er 19 vrijwilligers mee geweest op het kamp. Bij de start van het seizoen 2009/2010 werd duidelijk dat een aantal vrijwilligers af zou vallen. Hieronder in het diagram staan de redenen van afhaken van de vrijwilligers.



Vanwege het afvallen van een aantal vrijwilligers in het seizoen 2009/2010 is er gezocht naar nieuwe vrijwilligers die mee zouden willen op het kamp. Er zijn verschillende manieren geweest van het werven van vrijwilligers. Allereerst is de vraag aan de huidige vrijwilligers gesteld om te zoeken naar nieuwe vrijwilligers in hun eigen familie- en vriendenkring. Als tweede heeft Stichting Happy Days een website waar men zich aan kan melden als vrijwilliger en als laatste heeft Stichting Happy Days een vacature uitgezet bij het vrijwilligers informatie punt (VIP) van Zoetermeer.

Stichting Happy Days hecht veel waarde aan betrouwbare en enthousiaste vrijwilligers, die bereid zijn zich in te zetten. Dat betekent dat er een selectiebeleid is afgesproken. Wanneer zich een nieuwe vrijwilliger aanmeldt moet hij het aanmeldformulier invullen, waarbij naast persoonlijke gegevens ook wordt gevraagd naar de reden van aanmelding en wat men kan/wil betekenen voor Stichting Happy Days. Daarna volgt een gesprek met de vrijwilligerscoördinator en mogelijk met andere leden van de kerngroep. Het selectiegesprek wordt gebruikt voor een wederzijdse kennismaking. Op die manier krijgt Stichting Happy Days een beeld van de vrijwilliger en krijgt de vrijwilliger een beeld van Stichting Happy Days. Na dat gesprek wordt besloten of de vrijwilliger mee mag en mee wil. Tijdens het gesprek zal ook naar referenties worden gevraagd en elke vrijwilliger is verplicht een verklaring omtrent gedrag aan te vragen.

Voor het seizoen 2009/2010 heeft Stichting Happy Days 20 vrijwilligers kunnen vinden. Stichting Happy Days heeft een beroep kunnen doen op twee vrijwilligers die al eens eerder zijn mee geweest. Daarnaast zijn er nog zes nieuwe vrijwilligers aangetrokken, waarvan vijf vrijwilligers uit het eigen netwerk zijn geworven. Eén vrijwilliger heeft zichzelf aangemeld via de website. Een drietal vrijwilligers heeft aangegeven dit jaar niet mee te kunnen gaan op kamp. Zij hebben wel mee geholpen in de voorbereidingen van het kamp en zijn voornemens volgend jaar weer mee te gaan.



#### *Voorzieningen voor de vrijwilligers*

Voor de vrijwilligers is er een aantal voorzieningen getroffen.

- Reiskosten vergoeding: vrijwilligers worden in de gelegenheid gesteld de reiskosten die zij maken te declareren. Wanneer met openbaar vervoer wordt gereisd, wordt er vergoed op basis van een tweede klas kaartje. Wanneer met eigen auto wordt gereisd, wordt € 0,20 per km vergoed.
- Verzekering: de vrijwilligers zijn tijdens de kampweek verzekerd. Dit is een regeling die de gemeente Zoetermeer heeft afgesloten voor de vrijwilligers die actief zijn voor hun gemeente. Stichting Happy Days hoeft de vrijwilligers niet aan te melden, maar kan een beroep doen op de verzekering wanneer zich iets voordoet.
- Kost en inwoning: de vrijwilligers moeten in veel gevallen vakantie opnemen voor de kampweek. De vrijwilligers hoeven geen eigen bijdrage te betalen voor het kamp.



- Vergoeding verklaring omtrent gedrag: Happy Days verplicht de vrijwilligers een verklaring omtrent gedrag aan te vragen. Deze kosten worden door Stichting Happy Days vergoed.
- Teamdag: bestaat uit teambuilding, voorbereiding op het kamp en gezellig samen zijn.

### *Inzet van de vrijwilligers*

Het aanmelden als vrijwilliger betekent dat men zich inzet en helpt in de voorbereidingen. "Vrijwillig is niet vrijblijvend" is dan ook een motto die Stichting Happy Days hoog in het vaandel heeft staan.

De vrijwilliger geeft bij de start van het seizoen aan bij welke werkgroep hij zich wil aansluiten. Samen met de werkgroep maakt de vrijwilliger afspraken over wanneer er samen wordt gekomen en wie welke taak op zich gaat nemen. De coördinator van de werkgroep houdt de vorderingen goed in de gaten. Naast de afspraken die gemaakt worden in de werkgroep is er een aantal gezamenlijke bijeenkomsten, namelijk de start van het seizoen, de 'generale repetitie' (hier wordt de gehele kampweek doorlopen en wordt gekeken of alles geregeld is) en de informatieavond voor de ouders en de kinderen.

Van de vrijwilligers wordt verwacht dat zij ook komen helpen wanneer alle materialen worden uitgezocht, schoongemaakt en wanneer de spullen in en uitgeladen moeten worden.

### **Activiteiten bestuur**

Het bestuur heeft een aantal activiteiten op zich genomen.

- Het bestuur heeft zich aangemeld bij een verkiezing van de Rabobank de Vlietstreek-Zoetermeer. De Rabobank stelt jaarlijks geld beschikbaar voor goede doelen. Middels een film van twee minuten heeft Stichting Happy Days zichzelf gepresenteerd en verkiesbaar gesteld. Stichting Happy Days is hiermee op de eerste plaats geëindigd waar een geldbedrag van € 10.000,- aan verbonden was.
- Het bestuur heeft uitgezocht hoe het zit met de verzekering van de vrijwilligers en kinderen tijdens de kampweek.
- Het bestuur heeft een informatieavond van Fonds 1818 bijgewoond om te kijken of Stichting Happy Days een beroep zou kunnen doen op het Fonds.
- Het bestuur heeft een groot geldbedrag in ontvangst mogen nemen van de HTM en van Locomotion.
- Het bestuur heeft vijf nieuwe fietsen aangeschaft.
- Het bestuur heeft een nieuwe opslagplaats voor de materialen gevonden.
- Het bestuur vindt dat vrijwilligers een zeer belangrijke rol vervullen voor Stichting Happy Days waardoor er dit jaar een bedrag is vrijgesteld voor de vrijwilligers om een leuke activiteit te ondernemen.
- Het bestuur heeft de begroting goed gekeurd.
- Het bestuur heeft samen met de kascommissie gekeken naar de afrekening van Stichting Happy Days. Als gevolg daarvan is de penningmeester gedechargeerd. De kascommissie bestond dit jaar uit een lid van de Lionsclub en een vrijwilliger van Stichting Happy Days.
- Het bestuur heeft een aantal activiteiten verricht op het vinden en binden van sponsors en donateurs. Hieronder valt onder andere een vriendenbijeenkomst, waarbij de vrienden een beeld werd gegeven van wat Stichting Happy Days allemaal doet. Het uitgeven van een nieuwsbrief, ontwikkelen en uitgeven van vriendencertificaten en stickers.
- Het bestuur heeft het pedagogisch klimaat, dat is opgesteld door de werkgroep welzijn, goed gekeurd. Het bestuur wil hiermee het pedagogische klimaat waarborgen.

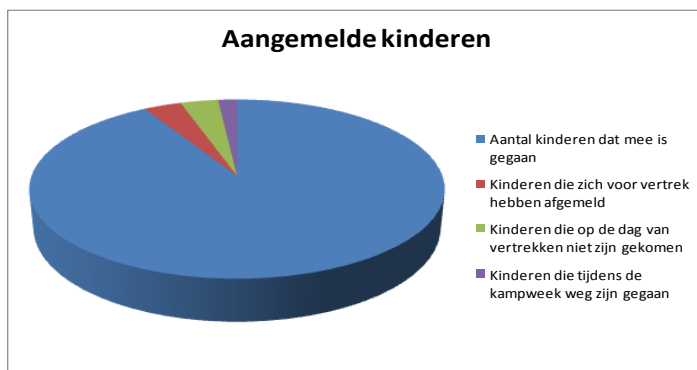
## De doelgroep

Elk jaar tracht Stichting Happy Days 60 kinderen te selecteren om mee te gaan op kamp. De afgelopen jaren heeft Stichting Happy Days het aantal scholen, die kinderen mogen selecteren, uitgebreid. De scholen krijgen een aantal voorselectieformulieren. Op deze voorselectieformulieren kunnen zij aangeven welke kinderen met welke reden worden aangemeld. Stichting Happy Days geeft altijd meer voorselectieformulieren dan dat er kinderen mee kunnen. Dat heeft twee redenen. Allereerst omdat Happy Days een selectie wil maken uit de groep kinderen waarbij gekeken wordt naar leeftijd, geslacht en reden van aanmelding. Ten tweede blijkt elk jaar weer dat de kinderen die geselecteerd worden niet allemaal mee mogen van hun ouders of zelf niet willen. Door meer kinderen te selecteren kunnen we een beroep doen op de reservelijst.

Dat ouders hun kinderen niet mee willen sturen op kamp heeft verschillende redenen bijvoorbeeld het zijn meisjes uit een moslimgezin, ouders erkennen de problematiek niet, ouders durven hun kinderen niet los te laten en met een voor hen vreemde organisatie mee te laten gaan.

Echter blijkt elk jaar weer dat de reservelijst niet altijd voldoende kinderen kan leveren om met 60 kinderen op kamp te kunnen. De scholen krijgen dan de kans om andere kinderen die zij eerder niet hebben aangemeld aan te melden.

Er zijn 80 voorselectieformulieren uitgedeeld. Deze bleken niet voldoende om aan 60 kinderen te komen. Er is aan de scholen gevraagd of er mogelijk nog andere kinderen in aanmerking komen voor het kamp van Stichting Happy Days. Uiteindelijk zijn er 59 kinderen aangemeld. Van deze 59 kinderen zijn er 55 kinderen mee gegaan.



### *Deelnemende scholen*

Scholen die kinderen hebben aangemeld in het seizoen 2009/2010

De Watersnip (Buytenwegh)

De Achtsprong (Palenstein)

De Meerpaal (Palenstein)

De Prins Bernhardschool (Palenstein)

De Oostwijzer (Oosterheem)

Het Groene Hart (Oosterheem)

De Florence Nightingale (Oosterheem)

Het Palet (Rokkeveen)



Dit jaar is een analyse gemaakt van de wijken van Zoetermeer en het aantal deelnemende scholen. Uit deze analyse blijkt dat er een onevenredige verdeling is tussen de verschillende wijken van Zoetermeer. Om de scholen in Zoetermeer op een gedegen manier te kunnen benaderen is afgesproken dat dit seizoen de huidige scholen de kinderen kunnen selecteren en dat er volgend seizoen gekeken wordt of andere scholen erbij betrokken kunnen worden.

### **Kampweek**

De kampweek heeft was dit jaar van dinsdag 4 mei 2010 tot en met zondag 9 mei 2010. Tijdens de kampweek vinden verschillende activiteiten plaats. Hierbij kan men denken aan bosspelen, een wandeltocht, een fietstocht, creatieve gedeelte en vrij speel momenten waarbij onder andere gebruik mag worden gemaakt van een springkussen, buiten en binnenspeelmateriaal. De kinderen worden hierbij begeleid door de vrijwilligers. De hele week is er een duidelijke taakverdeling.

Drie vrijwilligers zorgen voor het eten en drinken, zeven vrijwilligers fungeren als vliegende keep en zijn ter ondersteuning van de tien groepsleiders.

De hele dag wordt er gezorgd voor voldoende eten en drinken voor zowel kinderen als vrijwilligers.

Dit jaar is de kampweek uitermate voorspoedig verlopen. Een aantal bijzonderheden dit jaar, eenmaal met een meisje naar het ziekenhuis, nadat zij gevallen was in de speeltuin en één meisje had last van heimwee en is eerder opgehaald door haar moeder.

Het weer was redelijk en daardoor konden de meeste activiteiten, die buiten gepland waren, doorgang vinden zoals een wandel- en fietstocht en sportdag.

De hoogtepunten van de week voor de kinderen waren een bezoek aan de Efteling en uiteraard op de laatste avond de disco.

### *Evaluatie van de kinderen na de kampweek*

Aan het einde van het kamp krijgen de kinderen een formulier waarop zij een aantal vragen in kunnen vullen over wat zij vonden van Stichting Happy Days.

Een aantal voorbeelden:

“Happy Days betekent voor mij: de beste stichting die er is”.

“Happy Days betekent voor mij: leuke dagen. En dat er in de vakantie ook sportief gedaan kan worden”.

“Wat ik verder nog wil zeggen: Happy Days moet nog lang bestaan voor alle kinderen”.

“Mijn leukste herinnering aan het kamp: is dat we naar de Efteling zijn geweest”.

“Happy Days betekent voor mij: als je gewoon leuk doet dan hoef je niet aan de slechte dingen te denken en dat vind ik nogal heel erg leuk”.

### *Evaluatie van de vrijwilligers na de kampweek*

Na het kamp wordt de vrijwilligers gevraagd een uitgebreid evaluatieformulier in te vullen. Dit formulier bevat vragen over de voorbereidingen, het programma, de taakverdeling en het menu.

Dit jaar waren de vrijwilligers enthousiast over het kamp en er is een gemiddelde van 8,7 gegeven.

Uiteraard is er een aantal punten dat verbeterd kan worden. Voorbeelden hiervan zijn:

- Het eten duurt erg lang, hierdoor worden de kinderen erg onrustig. De wens is uitgesproken dat er gekeken gaat worden naar een alternatief voor de uitgifte van het eten.
- De begeleiding van de nieuwe vrijwilligers zou op een andere manier vorm gegeven kunnen worden. Bij nieuwe vrijwilligers komt er veel op hen af, sommige hebben daar iets meer begeleiding bij nodig. Gekeken zal worden naar de mogelijkheden.
- De container met spullen kwam te laat bij het kamphuis aan waardoor de voorbereidingen bij het kamphuis in het gedrang kwamen. Volgend jaar eerder laten vertrekken.
- Tijdens het kamp bleek dat niet alle vrijwilligers de regels en afspraken met betrekking tot de kinderen op dezelfde manier hanteerden. Het is belangrijk dat er over de gehele linie eenduidigheid is, zodat het voor de kinderen duidelijk is wat wel en wat niet kan. Er is voorgesteld hier volgend jaar meer aandacht aan te besteden.

## Financiële verantwoording

De kosten over het boekjaar 2009/2010 liggen grotendeels in de lijn met de kosten van voorgaande jaren. Dat in totaal toch € 2800,- meer is uitgegeven wordt met name veroorzaakt door hogere accommodatiekosten, aanschaf van nieuwe mountainbikes en extra activiteiten voor onze vrijwilligers.

Nadat in het boekjaar 2008/2009 de sponsorinkomsten sterk waren achtergebleven bij de exploitatiekosten, kon in 2009/2010 een forse inhaalslag worden gerealiseerd. Daardoor is weer voldoende buffer gevormd om de kosten voor het komende kamp 2011 te kunnen dekken.

De grootste (financiële) sponsors naast eerder genoemde Rabobank waren HTM (ir. Felix-fonds), UNICOZ, Stichting Service Activiteiten, Wageningen UR Glastuinbouw, Massagepraktijk de Stro, BBC Belvedere en Locomotion.

In 2009 hebben we een 'Vrienden van Happy Days' netwerk opgericht, een vorm van fondsenwerving die hopelijk ook in de toekomst een structurele bijdrage zal leveren.

### Kostenoverzicht kamp 2009, 2010 en begroting kamp 2011 (Euro)

	<b>Kosten 2008/2009</b>	<b>Kosten 2009/2010</b>	<b>Begroting 2010/2011</b>
<b>Accommodatie</b>	3.924	4.657	4.000
<b>Transport</b>	631	634	650
<b>Speciale activiteit</b>	1.051	1.203	1.100
<b>Levensmiddelen</b>	2.782	2.966	3.000
<b>Materiaal</b>	342	1.093 <sup>*1</sup>	1.000
<b>Activiteiten</b>	57	117	150
<b>EHBO</b>	13	110	500
<b>Administratie/Registratie</b>	519	421	500
<b>Representatie</b>	131	473	500
<b>Vergader-/teamkosten</b>	266	895	750
<b>Verzekering</b>	190	190	190
<b>Communicatie</b>	--	--	150
<b>Nascholing</b>	--	--	--
<b>Overig/onvoorzien</b>	36	--	200
<b>Totaal</b>	<b>9.942</b>	<b>12.759</b>	<b>12.690</b>

<sup>\*1</sup> w.o. Eur 625,- 5 nieuwe mountainbikes